****

**APRESENTA**



**Dirigido pela vencedora do Tony Awards Diane Paulus**

 ***CIRQUE DU SOLEIL* VOLTA AO BRASIL COM ESPETÁCULO INÉDITO**

**QUE ENALTECE A FORÇA E O EMPODERAMENTO DA MULHER**

# ***AMALUNA***

**Estreia em São Paulo em 5 de Outubro**

**e no Rio de Janeiro em 28 de Dezembro**

**PARA DOWNLOAD DE VÍDEOS E FOTOS + PRESS KIT COMPLETO, COM INFORMAÇÕES DETALHADAS SOBRE O ESPETÁCULO + BIOGRAFIAS E CURIOSIDADES DOS BASTIDORES:**

https://tinyurl.com/amaluna-brasil

# **São Paulo, 30 de Maio de 2017** - O *Cirque du Soleil* retorna ao Brasil após quatro anos com uma nova superprodução, AMALUNA. Este novo espetáculo enaltece a força e o empoderamento das mulheres. A turnê tem apresentação do Banco Original e realização da IMM.

AMALUNA estreia em São Paulo no **5 de outubro**, no **Parque Villa Lobos**, e segue depois para o **Rio de Janeiro**, onde inicia temporada no dia **28 de dezembro**, no **Parque Olímpico**.

**AMALUNA**

AMALUNA convida o público a uma misteriosa ilha governada por Deusas e guiada pelos ciclos da lua. Para marcar a passagem de sua filha **Miranda** à idade adulta, a rainha **Prospera** comanda uma cerimônia que homenageia a feminilidade, a renovação, o renascimento e o equilíbrio, e marca a passagem dessas ideias e valores de uma geração a outra.

Após uma tempestade causada por Prospera, um grupo de jovens aporta na ilha, desencadeando uma história épica e emocional de amor entre a filha de Prospera e um bravo jovem pretendente. Mas o amor deles será posto à prova. O casal deve enfrentar inúmeras provações difíceis e superar dramáticos contratempos antes que eles possam alcançar a confiança mútua, fé e harmonia.

AMALUNA é uma fusão das palavras ama, que se refere a "mãe" em muitas línguas, e luna, que significa "lua"; um símbolo de feminilidade que evoca tanto a relação mãe-filha quanto a ideia de deusa e protetora do planeta. AMALUNA é também o nome da misteriosa ilha onde esta história mágica se desenrola.

AMALUNA estreou em Montreal em 2012 e desde então já passou por 30 cidades de 10 países e foi visto por mais de 4 milhões de espectadores.

**UM TRIBUTO AO TRABALHO E À VOZ DAS MULHERES**

Pela primeira vez na história do *Cirque du Soleil*, um espetáculo apresenta um elenco majoritariamente feminino, com uma banda inteiramente composta por mulheres. "AMALUNA é um tributo ao trabalho e à voz das mulheres", explica o Diretor de Criação **Fernand Rainville**. "O espetáculo é uma reflexão sobre o equilíbrio do ponto de vista das mulheres", acrescenta a diretora **Diane Paulus**, vencedora do Tony Awards 2013 (Pippin) e eleita uma das 100 Pessoas Mais Influentes de 2014 pela revista Time, diz: "Eu não queria construir um espetáculo que fosse uma 'agenda para mulheres'. Queria criar um show em que as mulheres fossem o centro, algo que tivesse uma história escondida que apresentasse as mulheres como heroínas”. Ela foi buscar nas referências clássicas a inspiração para criar o conceito do espetáculo - desde histórias das mitologias grega e nórdica até **A** **Flauta Mágica,** de **Mozart,** e **A Tempestade,** de **Shakespeare**.

**PRÉ-VENDA**

Em São Paulo, clientes do **Banco Original** terão **pré-venda exclusiva entre 1 de junho e 2 de julho**. Já a pré-venda para clientes do Cirque Club Members acontecerá de **3 a 5 de julho**. Clientes em geral poderão adquirir ingressos **a partir de 6 de julho**. Mais informações sobre vendas para a temporada carioca serão divulgadas em breve. Para acessar o link de compras: <https://www.tudus.com.br/evento/cirque-du-soleil-amaluna>

# **Banco Original Vip Experience**

# O Banco Original e o *Cirque du Soleil* firmaram uma parceria inédita no mundo e o *Tapis Rouge*, glamorosa área vip dos espetáculos da companhia canadense, levará o nome de Banco Original Vip Experience durante a turnê brasileira de AMALUNA. Com a parceria, os clientes que adquirirem o serviço vip terão uma experiência especial e diferenciada, reservada para apenas 250 pessoas, além de assistirem ao espetáculo de um lugar central e bem próximo ao palco.

#

**SOBRE O CIRQUE DU SOLEIL**

Há cerca de 30 anos, o *Cirque du Soleil* era apenas um sonho. Era o sonho de uma pequena comunidade de artistas itinerantes que fariam qualquer coisa para compartilhar seu amor pelo palco, pelo circo e pelo mundo. A família cresceu desde então e agora inclui milhares de sonhadores-criadores, artistas, técnicos e trabalhadores que labutam nos bastidores. O sonho tornou-se um símbolo do orgulho quebequense, uma companhia de entretenimento internacional que trouxe à vida 35 espetáculos de grande escala - 20 dos quais ainda estão em operação. A empresa, que comemorou seu 30º aniversário em junho de 2014, já levou encantamento e prazer a cerca de 160 milhões de espectadores em mais de 300 cidades em seis continentes. *Cirque du Soleil* tem aproximadamente 4.000 funcionários, incluindo 1.300 artistas de cerca de 50 países. Em suas três décadas de existência, o *Cirque du Soleil* já visitou mais de 400 cidades de 60 países e seis continentes, levando diversão e encantamento a cerca de 160 milhões de espectadores.

**SOBRE O BANCO ORIGINAL**

O **Banco Original** é um uma instituição financeira brasileira privada, controlada pela holding J&F Investimentos, com atuação nas áreas de Corporate, de Agronegócio e agora no varejo. Em 2013, iniciou investimentos na construção de um banco totalmente digital com proposta inovadora, sendo o primeiro banco do Brasil que nasceu 100% digital. O aplicativo para abertura de conta online e acesso ao **Banco Original** está disponível para iOS e Android.

**SOBRE A IMM**

Criada no final de 2011, a IMM é uma empresa brasileira que atua nas áreas de Esporte, Entretenimento e Venda de Ingressos. No Entretenimento, a IMM tem uma sociedade com a Rock World S.A, detentora da marca Rock in Rio, uma joint venture com o Cirque Du Soleil para promover suas turnês no Brasil, é proprietária do Taste of São Paulo, o melhor festival de restaurantes do mundo e recentemente criou a área de Family entertainment para desenvolver projetos com foco em grandes musicais da Broadway e family shows. O primeiro espetáculo foi o musical My Fair Lady, lançado em agosto de 2016. Em 2017, a IMM realizará o musical Cantando na Chuva, previsto para estrear em agosto. Em Esporte, a empresa é proprietária do Rio Open, maior torneio de tênis da América do Sul, o consagrado torneio de vôlei de praia, o Rei e Rainha da Praia, e o Mundial de Skate Bowl, que faz parte da plataforma de eventos ao vivo do Verão Espetacular da TV Globo. Com amplo expertise nesta área, já produziu os jogos da pré-temporada da NBA, UFC, Volvo Ocean Race e uma plataforma de eventos de golfe com chancela do PGA. Em digital, a empresa atua com sua plataforma de ticketing TUDUS, que é responsável pela venda de ingressos online e off-line para os eventos da empresa e de terceiros. A área conta com projetos importantes, como venda de ingressos para NBA, UFC, show Paul McCartney, Circuito Banco do Brasil, Rio Open e todos os ingressos da Casa de Show Vivo Rio e mais 35 teatros entre Rio e São Paulo.

**TEMPORADA BRASILEIRA**

**SÃO PAULO**

Local: Parque Villa Lobos

Endereço: Av. Professor Fonseca Rodrigues, 2001 Alto de Pinheiros

Entre 5 de outubro e 17 de dezembro de 2017

**RIO DE JANEIRO**

Local: Parque Olímpico

Endereço: Av. Embaixador Abelardo Bueno, s/n – Barra da Tijuca (altura do no. 5001, em frente ao Terminal Centro Olímpico).

Entre 28 de dezembro de 2017 e 21 de janeiro 2018

**INFORMAÇÕES GERAIS**

Duração do espetáculo: 130 minutos (incluindo intervalo de 20 minutos);

Capacidade da Tenda Principal: 2.482 lugares;

Classificação etária: livre;

Acesso para deficientes: acesso e assentos destinados apenas para cadeirantes e 1 acompanhante;

Tendas climatizadas: Tenda Principal e Tenda Banco Original Vip Experience.

**SESSÕES E HORÁRIOS**

• Terça a sexta-feira, às 21h; (sessões às 17h30 em algumas datas durante a semana);

 • Sábados, às 17h30 e 21h;

• Domingos, às 16h e 19h30;

• Não é permitido qualquer tipo de fotografia ou filmagem dentro da Tenda Principal, antes, durante ou depois do espetáculo, mesmo que o show não esteja em curso.

**SERVIÇO BANCO ORIGINAL VIP EXPERIENCE**

Na compra do ingresso para o Setor Premium\* + um adicional de serviços, o espectador terá uma experiência especial e diferenciada, reservada para apenas 250 pessoas. O cliente assistirá ao espetáculo de um lugar central e bem próximo ao palco. Além disso, irá usufruir de todos os benefícios citados abaixo:

- Estacionamento vip próximo à entrada da tenda;

- Serviço de buffet com menu especialmente preparado pela chef Morena  Leite (restaurante Capim Santo) acompanhado de bebidas alcoólicas e  não alcoólicas (servido uma hora antes do show e durante o intervalo);

- Ambiente decorado;
- Equipe exclusiva para atendê-lo;

- Assentos privilegiados;

- Programa do espetáculo;

- Credencial de acesso exclusiva;

- Brinde exclusivo;

- Loja com produtos exclusivos *Cirque du Soleil*;

- WI-FI gratuito;

- Banheiros privativos;

- Lounge para fumantes.

**BILHETERIA OFICIAL (SÃO PAULO)
SEM TAXA DE SERVIÇO** **Shopping Market Place** – Av. Dr. Chucri Zaidan, 902 – Vl. Cordeiro – São Paulo/ SP - 1o Piso. Horário de funcionamento: Segunda a sábado das 10h às 22h, domingos e feriados das 14h às 20h.  **Obs:** A partir de 1o de outubro, a bilheteria irá para Parque Villa Lobos Endereço: Av. Professor Fonseca Rodrigues, 2001 – Alto de Pinheiros - São Paulo Horário de funcionamento: segunda a sábado das 10h às 21h30, domingos das 10h às 20h.

Setor Premium\*: R$ 450,00 (inteira) / R$ 225,00 (meia-entrada)

Setor 1: R$ 380,00 (inteira) / R$ 290,00 (meia-entrada)

Setor 2: R$ 320,00 (inteira) / R$ 160,00 (meia-entrada)

Setor 3: R$ 250,00 (inteira) / R$ 125,00 (meia-entrada)

\*\*Serviço Banco Original Vip Experience: R$ 250,00

\*\*Quantidade limitada. Verifique disponibilidade no momento da compra. O serviço Banco Original Vip Experience não está sujeito à meia-entrada.

**VENDAS ON-LINE – COM TAXA DE SERVIÇO**  https://www.tudus.com.br/evento/cirque-du-soleil-amaluna

**MEIA-ENTRADA**

Em conformidade com a legislação vigente no Estado e Município específico onde o evento for realizado. Obrigatória apresentação do documento comprobatório da condição de beneficiário, no ato da compra e no acesso ao evento.

**BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS CLIENTES DOS CARTÕES BANCO ORIGINAL**

-Pré-venda exclusiva de 01 de junho a 02 de julho;

-20% de desconto na compra do ingresso (Desconto válido apenas para ingressos do tipo “Inteira” e não-cumulativo com outros descontos e promoções. Somente para compras feitas com cartões de débito e crédito Banco Original);

-Parcelamento em 6x sem juros nos cartões Banco Original.

**FORMAS DE PAGAMENTO**

Todos os cartões de crédito e débito. Parcelamento em até 3x para clientes em geral.

**REDES SOCIAIS**:

Twitter: @Cirque #Amaluna

Facebook: @Amaluna

Instagram: @cirquedusoleil #Amaluna

Youtube: [www.youtube.com/cirquedusoleil](http://www.youtube.com/cirquedusoleil)

**IMPRENSA - PARA MAIS INFORMAÇÕES**:

# **CANIVELLO COMUNICAÇÃO**

# **Mario Canivello – mario@canivello.com.br / +55 21 99972.6572**

# **Julia Enne – julia.enne@canivello.com.br / + 55 21 98505.4555**

# **Leila Grimming – leila.grimming@canivello.com.br / +55 21 98112.3390**

# **Luciana Pareja – luciana.pareja@canivello.com.br / + 55 11 97200.4131**

# **IMM ESPORTE E ENTRETENIMENTO**

# **Guilherme Oliveira - guilherme@agenciataga.com.br / +55 11 97648.5663**

# **Taga Comunicação Estratégica**